

**Coordinación de Identidad Visual Institucional**  
**Universidad Nacional de Jujuy**  
**Coordinador T.C.S Julio Toconás**

**Memoria Anual período 01/Noviembre/2023 al 31/Octubre/2024**

El presente informe describe las principales acciones desarrolladas en el periodo señalado.

En todos los proyectos gráficos se sostuvo, como eje principal, la comunicación visual-gráfica enmarcada en tres puntos de apoyo fundamentales:

- el uso correcto de la logomarca UNJu en sus distintas versiones para una presentación visual uniforme
- el uso apropiado de la gama cromática institucional (tono principal: azul; tonos secundarios o alternativos: verde/anaranjado/violeta) y manejo correcto de la paleta tipográfica
- uso adecuado del formato en relación con el contenido

En la lectura de este balance encontraremos, en primer orden la mención del área en la que se genera el *proyecto gráfico* (celda con fondo gris), en la celda subsiguiente se podrá leer el proyecto gráfico en cuestión o descripción de la pieza de diseño desarrollada, el periodo de producción y el estado de avance.

**Coordinación de Obras y Proyectos**

Diseño de cartelería para Reserva Ecológica de la Universidad Nacional de Jujuy «Peñaranda de Bracamonte». Octubre de 2024. Concluido. Montado.

Diseño de cartelería institucional para Buffet Universitario, Centro de Atención Analítica - CAPS y Nutrición Deportiva - Dirección de Deportes. Octubre 2024. Concluído. Montado.

Diseño de cartelería institucional para Gimnasio Universitario, UNJu Radio, Escuela Superior de Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales, Escuela de Minas Sede Palma Sola. Octubre/noviembre 2024. En proceso de impresión.

**Coordinación de Servicios Interactivos**

Diseño interface visual sitio web oficial UNJu versiones desktop/móvil. Marzo/octubre 2024. Desarrollo gráfico en curso en simultáneo con etapa de programación.

**Dirección General de Imprenta**

Diseño de calendarios institucionales 2024. Diciembre 2023. Concluido/Distribuido/En uso.

## INBIAL

Diseño de folleto desplegable (trifolio) "Reserva Ecológica de la Universidad Nacional de Jujuy «Peñaranda de Bracamonte»". Septiembre de 2024. Concluido. Presentado.

## Facultad de Ciencias Agrarias

Diseño de marca visual para IPAL Instituto de Investigación, Desarrollo y Transferencia para la Producción de Alimentos. Mayo 2024. Concluido. Presentado.

## Rectorado

Integración del equipo evaluador para el Concurso de Diseño de Logotipo para el IV Congreso Argentino de Agroecología. Julio/septiembre 2024. Concluido.

Diseño de imagen institucional para plotteo de paneles de vidrio en abertura. Julio/septiembre 2024. Concluido, montado.

## Secretaría de Asuntos Académicos

Actualización Oferta Académica de Pregrado y Grado Ingreso 2024 (formatos para impresión y digital). Diciembre 2023. Concluido/Implementado.

Diseño de banner temático impreso para "Dirección de Títulos y Certificaciones". Abril 2024. Concluido. En uso.

Diseño de certificados curso impartido por Programa de Educación Universitaria en Contexto de Encierro. Mayo 2024. Concluido.

Diseño de marca visual para UNJu Sostenible. Octubre 2024. En proceso.

Actualización Oferta Académica de Pregrado y Grado Ingreso 2024 (formatos para impresión y digital). Diciembre 2023. Concluido/Implementado.

## Secretaría de Ciencia, Técnica y Estudios Regionales - SeCTER

Diseño de marca visual Primera Jornada de Ciencia y Técnica - UNJu. Marzo 2024. Concluido/Implementado.

## Subsecretaría de Posgrado

Diseño de sistema de identificación para Primer Encuentro de Posgrado UNJu 2023, compuesto por banners de pie, gigantografías, tarjetones, cuadernillos, certificados. Noviembre 2023. Concluido/Implementado.

Diseño de folleto desplegable con Oferta de Carreras de Posgrado. Noviembre 2023. Concluido/Distribuido.

Diseño de banner institucional. Junio 2024. Concluido/Impreso/En uso.

Actualización de contenido en piezas de promoción prediseñadas (flyers y membretes) para Confluencias. Encuentro de Posgrado UNJu 2025. Septiembre/Octubre 2024. Concluido/Presentado/En uso.

## Vicerrectorado

Diseño de marca visual XIII Congreso Argentino de Antropología Social. Marzo/mayo 2024. Concluido.

Diseño de pin-prendedor para UNJu Sostenible. Agenda 2030. Mayo 2024. Concluido/  
Presentado.

---

Diseño de marca visual y de aplicaciones básicas para Primer Congreso del NOA con  
Perspectiva de Infancias y Adolescencias. Julio-septiembre 2024. Concluido.<sup>1</sup>

---

Unidad de Auditoría Interna

---

Diseño de panel institucional para *plotteo* en vinilo. julio 2024.  
Concluido/Impreso/Montado.

---

---

<sup>1</sup> Solicitud realizada en conjunto con la Coordinación de Relaciones Institucionales.